

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS



Segundo Trimestre 2026 (ABRIL-JUNIO)

TOTAL GENERAL

Filtros

+13 ...

Puntuación

Mínimo: 10 Máximo: 100

Cuestionarios

- ☐ Servicios
- ☐ Presenciales
- ☐ Servicios
- ☐ Comprometidos

Fechas

2026-04-01

2026-06-30

Sexos

- ☐ Mujer
- ☐ Hombre



Encuestas completadas

529



Sucursales

3



Servicios

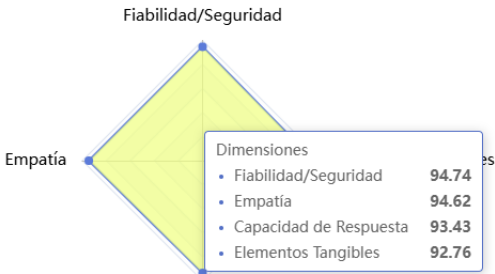
6

Datos generales Cuestionarios Sucursales Servicios

Información general



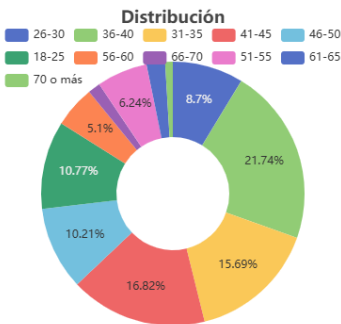
Índice general de satisfacción



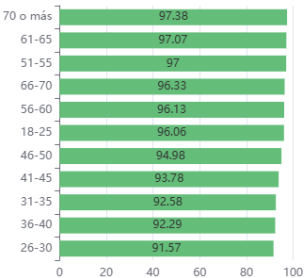
Capacidad de Respuesta
Distribución por dimensiones

Descripción: Las diferentes preguntas en cada cuestionario se agrupan en dimensiones y el promedio entre estas dimensiones es lo que da como resultado el índice general de satisfacción. Los datos posteriores a este son calculados basados en el índice de satisfacción individual de cada encuesta.

Rango de edad



Índice de satisfacción



Rango de edad	Encuestas	Índice
26-30	46	91.57
36-40	115	92.29
31-35	83	92.58
41-45	89	93.78
46-50	54	94.98
18-25	57	96.06
56-60	27	96.13

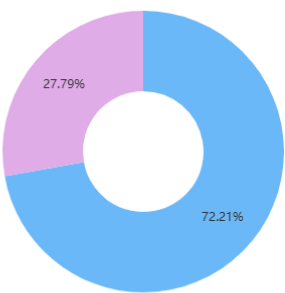
< 1 2 > 7 / page

Descripción: En este bloque de datos se agrupa la información por rango de edad, pero solo tiene en cuenta las encuestas en donde se realiza esta pregunta ya que en algunos cuestionarios no se realiza, como por ejemplo "Usuarios Institucionales"

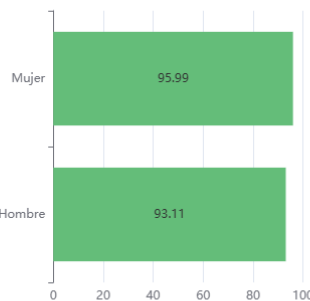
Sexo

Distribución

Hombre Mujer



Índice de satisfacción



Sexo	Encuestas	Índice
Hombre	382	93.11
Mujer	147	95.99

< 1 > 7 / page



Segundo Trimestre 2026 (ABRIL-JUNIO)

Servicio: Pérdida documentos personales

Filtros

Certificación Pérdida Docume... x v

Puntuación

Mínimo: 10 Máximo: 100

Cuestionarios

- ☐ Servicios Presenciales
- ☐ Servicios Comprometidos

Fechas

2026-04-01 2026-06-30

Sexos

- ☐ Mujer
- ☐ Hombre

Encuestas completadas

375

Sucursales

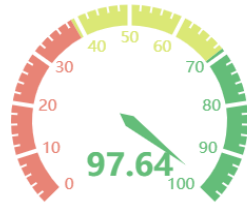
2

Servicios

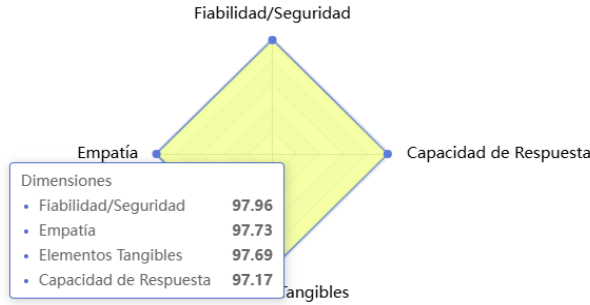
1

Datos generales Cuestionarios Sucursales Servicios

Información general



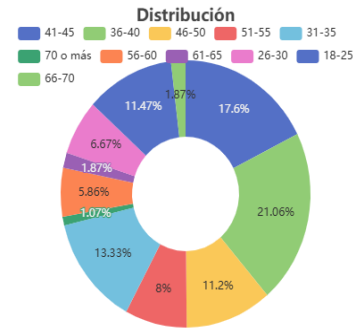
Índice general de satisfacción



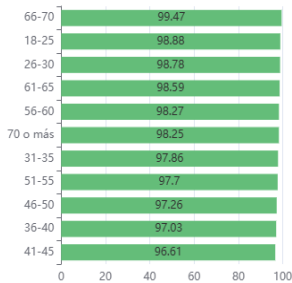
Distribución por dimensiones

Descripción: Las diferentes preguntas en cada cuestionario se agrupan en dimensiones y el promedio entre estas dimensiones es lo que da como resultado el índice general de satisfacción. Los datos posteriores a este son calculados basados en el índice de satisfacción individual de cada encuesta.

Rango de edad



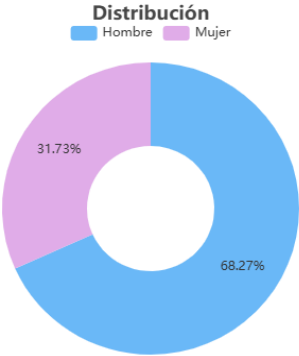
Índice de satisfacción



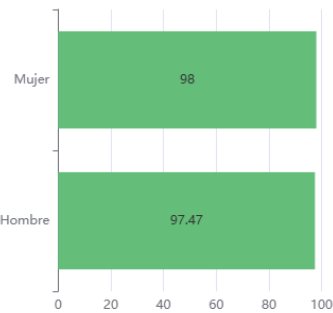
Rango de edad	Encuestas	Índice
41-45	66	96.61
36-40	79	97.03
46-50	42	97.26
51-55	30	97.7
31-35	50	97.86
70 o más	4	98.25
56-60	22	98.27

Descripción: En este bloque de datos se agrupa la información por rango de edad, pero solo tiene en cuenta las encuestas en donde se realiza esta pregunta ya que en algunos cuestionarios no se realiza, como por ejemplo "Usuarios Institucionales"

Sexo



Índice de satisfacción



Sexo	Encuestas	Índice
Hombre	256	97.47
Mujer	119	98



Segundo Trimestre 2026 (ABRIL-JUNIO)

Servicio: Pérdida licencia arma de fuego

Filtros

Certificación Pérdida Licencia ... x v

Puntuación

Mínimo: 10 Máximo: 100

Cuestionarios

- ☐ Servicios Presenciales
- ☐ Servicios Comprometidos

Fechas

2026-04-01

2026-06-30

Sexos

- ☐ Mujer
- ☐ Hombre



Encuestas completadas
10



Sucursales
2



Servicios
1

Datos generales Cuestionarios Sucursales Servicios

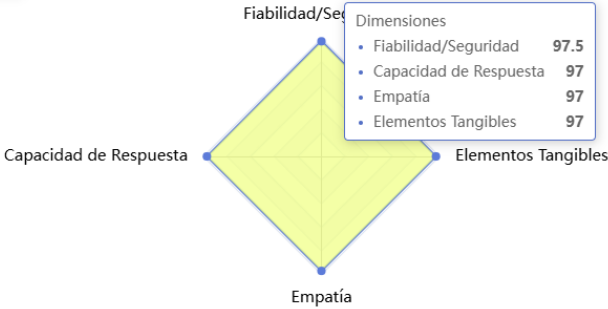
Información general

[Sin título]



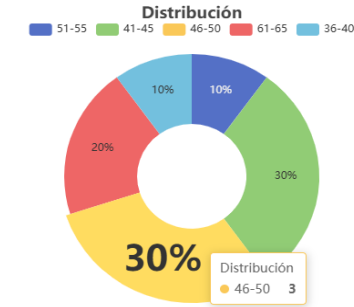
Índice general de satisfacción

Descripción: Las diferentes preguntas en cada cuestionario se agrupan en dimensiones y el promedio entre estas dimensiones es lo que da como resultado el índice general de satisfacción. Los datos posteriores a este son calculados basados en el índice de satisfacción individual de cada encuesta.

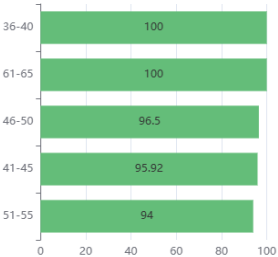


Distribución por dimensiones

Rango de edad



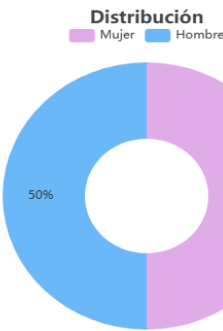
Índice de satisfacción



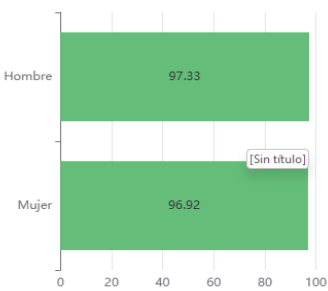
Rango de edad	Encuestas	Índice
51-55	1	94
41-45	3	95.92
46-50	3	96.5
61-65	2	100
36-40	1	100

Descripción: En este bloque de datos se agrupa la información por rango de edad, pero solo tiene en cuenta las encuestas en donde se realiza esta pregunta ya que en algunos cuestionarios no se realiza, como por ejemplo "Usuarios Institucionales"

Sexo



Índice de satisfacción



Sexo	Encuestas	Índice
Mujer	5	96.92
Hombre	5	97.33

< 1 > 7 / page



Segundo Trimestre 2026 (ABRIL-JUNIO)

Servicio: Traspaso vehículo de motor

Filtros

Certificación Traspaso de Vehi... x v

Puntuación

Mínimo: 10

Máximo: 100

Cuestionarios

☐

 Servicios

☐

 Presenciales

☐

 Servicios

☐

 Comprometidos

Fechas

2026-04-01

2026-06-30

Sexos

☐

 Mujer

☐

 Hombre

Encuestas completadas

20

Sucursales

1

Servicios

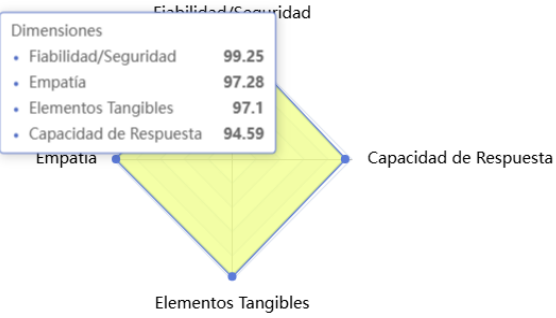
1

Datos generales Cuestionarios Sucursales Servicios

Información general



Índice general de satisfacción



Distribución por dimensiones

Descripción: Las diferentes preguntas en cada cuestionario se agrupan en dimensiones y el promedio entre estas dimensiones es lo que da como resultado el índice general de satisfacción. Los datos posteriores a este son calculados basados en el índice de satisfacción individual de cada encuesta.

Rango de edad

Distribución

18-25

36-40

31-35

26-30

61-65

41-45

56-60

46-50

[Sin título]

índice de satisfacción

46-50

56-60

41-45

61-65

26-30

31-35

36-40

18-25

98.17

98.04

97.48

97.27

97.26

97.11

96.83

96.48

Rango de edad	Encuestas	índice
18-25	5	96.48
36-40	1	96.83
31-35	5	97.11
26-30	3	97.26
61-65	2	97.27
41-45	2	97.48
56-60	1	98.04

Descripción: En este bloque de datos se agrupa la información por rango de edad, pero solo tiene en cuenta las encuestas en donde se realiza esta pregunta ya que en algunos cuestionarios no se realiza, como por ejemplo "Usuarios Institucionales"

Sexo

Distribución

Mujer

Hombre

índice de satisfacción

Hombre

Mujer

97.16

96.69

Sexo	Encuestas	índice
Mujer	2	96.69
Hombre	18	97.16