

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS



Tercer Trimestre 2025 (JULIO-SEPTIEMBRE)

TOTAL GENERAL

Filtros

+ 10 ...

Puntuación

Mínimo: 10

Máximo: 100

Cuestionarios

☐ Servicios

☐ Presenciales

☐ Servicios

☐ Comprometidos

Fechas

2025-07-01

2025-09-30

Sexos

☐ Mujer

☐ Hombre

Encuestas completadas

443

Sucursales

2

Servicios

9

Datos generales

Cuestionarios

Sucursales

Servicios

Información general

Índice general de satisfacción

98.25

Distribución por dimensiones

Capacidad de Respuesta 98.5

Elementos Tangibles 98.19

Fiabilidad/Seguridad 98.18

Empatía 98.11

Descripción:

Las diferentes preguntas en cada cuestionario se agrupan en dimensiones y el promedio entre estas dimensiones es lo que da como resultado el índice general de satisfacción. Los datos posteriores a este son calculados basados en el índice de satisfacción individual de cada encuesta.

Rango de edad

Distribución

66-70

51-55

36-40

41-45

61-65

56-60

46-50

31-35

26-30

18-25

10.28%

8.35%

10.16%

20.99%

18.06%

5.19%

13.32%

10.28%

Índice de satisfacción

18-25

26-30

31-35

46-50

56-60

61-65

41-45

36-40

51-55

66-70

100

99.4

98.72

98.17

98.13

98.07

97.93

97.84

97.55

97.5

Rango de edad

Encuestas

Índice

66-70

51-55

36-40

41-45

61-65

56-60

46-50

1

45

93

80

11

23

59

97.5

97.55

97.84

97.93

98.07

98.13

98.17

Sexo

Distribución

Hombre

Mujer

82.39%

17.61%

Índice de satisfacción

Mujer

Hombre

98.6

98.17

Sexo

Encuestas

Índice

Hombre

Mujer

365

78

98.17

98.6

Descripción: En este bloque de datos se agrupa la información por rango de edad, pero solo tiene en cuenta las encuestas en donde se realiza esta pregunta ya que en algunos cuestionarios no se realiza, como por ejemplo "Usuarios Institucionales"

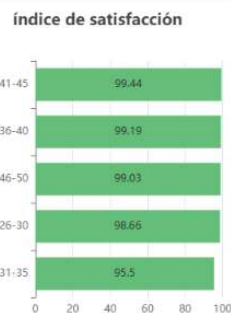
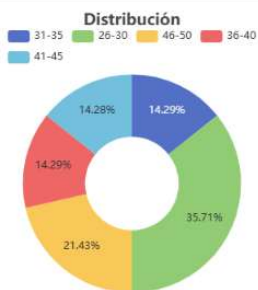


Tercer Trimestre 2025

(JULIO-SEPTIEMBRE)

Servicio: Cambio de color de vehículo de motor

▼ Rango de edad



Rango de edad	Encuestas	Índice
31-35	2	95.5
26-30	5	98.66
46-50	3	99.03
36-40	2	99.19
41-45	2	99.44

< 1 > 7 / page

Descripción: En este bloque de datos se agrupa la información por rango de edad, pero solo tiene en cuenta las encuestas en donde se realiza esta pregunta ya que en algunos cuestionarios no se realiza, como por ejemplo "Usuarios Institucionales"

Filtros

Certificación Cambio Co... x v

Puntuación

Mínimo: 10 Máximo: 100

Cuestionarios

- ☐ Servicios
☐ Presenciales
☐ Servicios
☐ Comprometidos

Fechas

2025-07-01
2025-09-30

Sexos

- ☐ Mujer
☐ Hombre



Encuestas completadas
14



Sucursales
2



Servicios
1

Datos generales

Cuestionarios Sucursales Servicios

▼ Información general



Índice general de satisfacción

Descripción: Las diferentes preguntas en cada cuestionario se agrupan en dimensiones y el promedio entre estas dimensiones es lo que da como resultado el índice general de satisfacción. Los datos posteriores a este son calculados basados en el índice de satisfacción individual de cada encuesta.

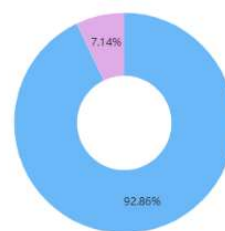


Distribución por dimensiones

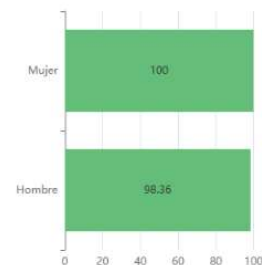
▼ Sexo

Distribución

Hombre Mujer



Índice de satisfacción



Sexo	Encuestas	Índice
Hombre	13	98.36
Mujer	1	100

< 1 > 7 / page



Tercer Trimestre 2025 (JULIO-SEPTIEMBRE)

Servicio: Cruce de frontera

Filtros

Certificación Cruce de Fr...

Puntuación

Mínimo: 10 Máximo: 100

Cuestionarios

- ☐ Servicios
☐ Presenciales
☐ Servicios
☐ Comprometidos

Fechas

2025-07-01
2025-09-30

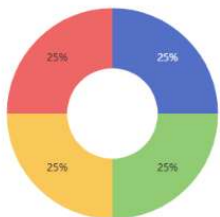
Sexos

- ☐ Mujer
☐ Hombre

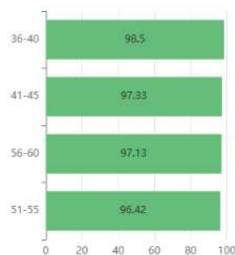
▼ Rango de edad

Distribución

51-55 56-60 41-45 36-40



Índice de satisfacción



Rango de edad Encuestas Índice

51-55	1	96.42
56-60	1	97.13
41-45	1	97.33
36-40	1	98.5

< 1 > 7 / page

Descripción: En este bloque de datos se agrupa la información por rango de edad, pero solo tiene en cuenta las encuestas en donde se realiza esta pregunta ya que en algunos cuestionarios no se realiza, como por ejemplo "Usuarios Institucionales"

Encuestas completadas
4

Sucursales
1

Servicios
1

Datos generales Cuestionarios Sucursales Servicios

Información general



Índice general de satisfacción

Descripción: Las diferentes preguntas en cada cuestionario se agrupan en dimensiones y el promedio entre estas dimensiones es lo que da como resultado el índice general de satisfacción. Los datos posteriores a este son calculados basados en el índice de satisfacción individual de cada encuesta.

Fiabilidad/Seguridad

Dimensiones

- Fiabilidad/Seguridad 98.75
- Empatía 98.13
- Capacidad de Respuesta 97.5
- Elementos Tangibles 95

Servicios

1

Elementos Tangible

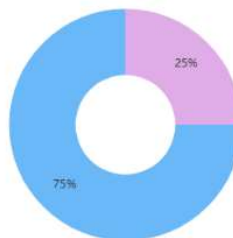
Capacidad de Respuesta

Distribución por dimensiones

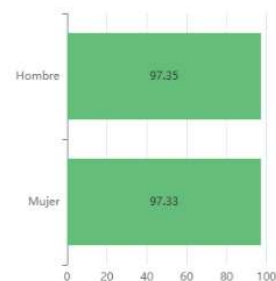
▼ Sexo

Distribución

Mujer Hombre



Índice de satisfacción



Sexo Encuestas Índice

Mujer	1	97.33
Hombre	3	97.35

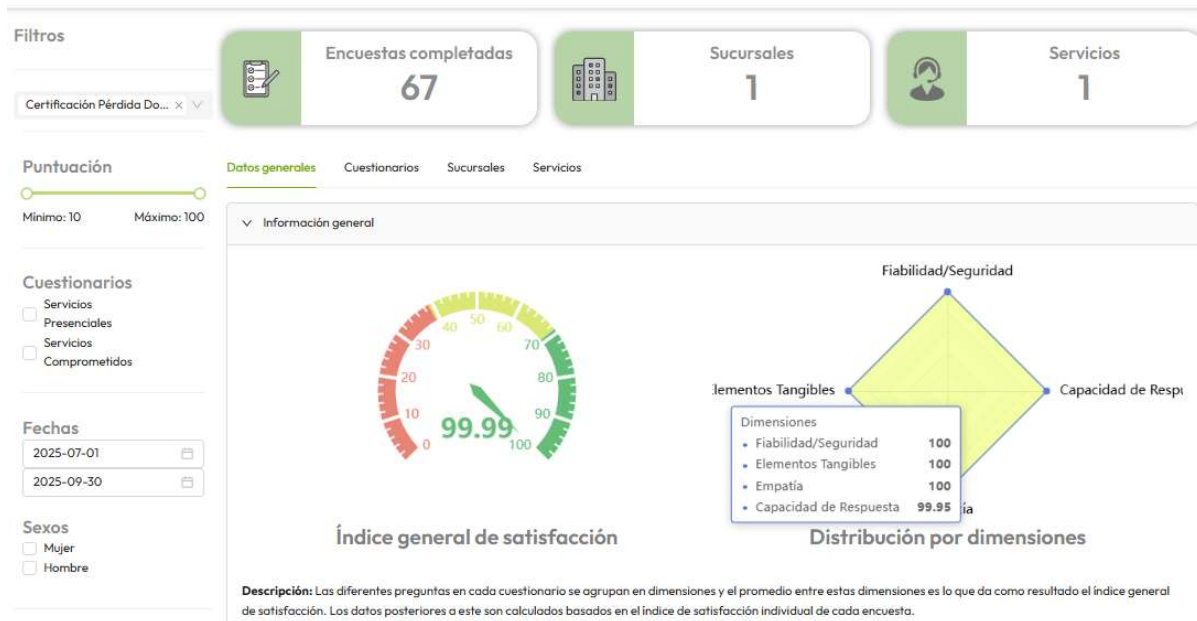
< 1 > 7 / page



Tercer Trimestre 2025

(JULIO-SEPTIEMBRE)

Servicio: Pérdida documentos personales





Tercer Trimestre 2025

(JULIO-SEPTIEMBRE)

Servicio: Pérdida licencia arma de fuego

Filtros

Certificación Pérdida Lic... x v

Puntuación

Mínimo: 10 Máximo: 100

Cuestionarios

- ☐ Servicios
- ☐ Presenciales
- ☐ Servicios
- ☐ Comprometidos

Fechas

2025-07-01

2025-09-30

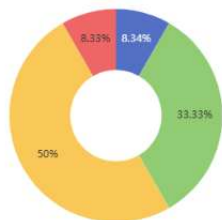
Sexos

- ☐ Mujer
- ☐ Hombre

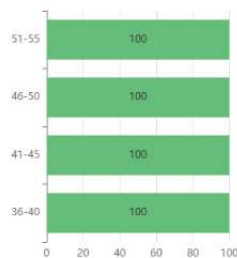
▼ Rango de edad

Distribución

36-40 41-45 46-50 51-55



Índice de satisfacción



Rango de edad	Encuestas	Índice
36-40	1	100
41-45	4	100
46-50	6	100
51-55	1	100

< 1 > 7 / page

Descripción: En este bloque de datos se agrupa la información por rango de edad, pero solo tiene en cuenta las encuestas en donde se realiza esta pregunta ya que en algunos cuestionarios no se realiza, como por ejemplo "Usuarios Institucionales"



Encuestas completadas

12



Sucursales

1



Servicios

1

Datos generales

Cuestionarios

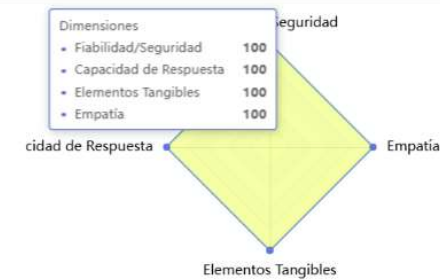
Sucursales

Servicios

Información general



Índice general de satisfacción



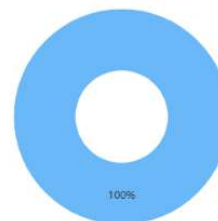
Distribución por dimensiones

Descripción: Las diferentes preguntas en cada cuestionario se agrupan en dimensiones y el promedio entre estas dimensiones es lo que da como resultado el índice general de satisfacción. Los datos posteriores a este son calculados basados en el índice de satisfacción individual de cada encuesta.

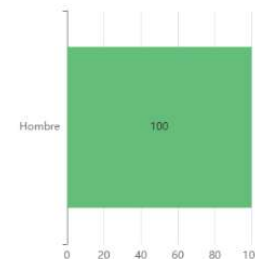
▼ Sexo

Distribución

Hombre



Índice de satisfacción



Sexo	Encuestas	Índice
Hombre	12	100

< 1 > 7 / page



Tercer Trimestre 2025

(JULIO-SEPTIEMBRE)

Servicio: Pérdida licencia arma de fuego

Filtros

Certificación Pérdida Ma... x v

Puntuación

Mínimo: 10 Máximo: 100

Cuestionarios

- ☐ Servicios
- ☐ Presenciales
- ☐ Servicios
- ☐ Comprometidos

Fechas

2025-07-01 2025-09-30

Sexos

- ☐ Mujer
- ☐ Hombre

 Encuestas completadas
31

 Sucursales
2

 Servicios
1

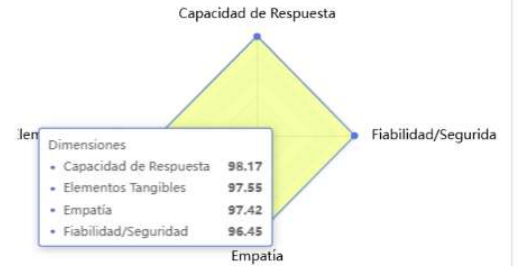
Datos generales

Cuestionarios Sucursales Servicios

Información general



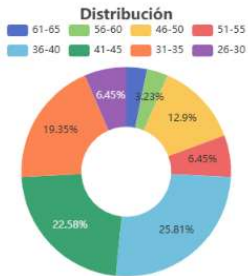
Índice general de satisfacción



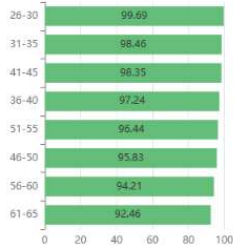
Distribución por dimensiones

Descripción: Las diferentes preguntas en cada cuestionario se agrupan en dimensiones y el promedio entre estas dimensiones es lo que da como resultado el índice general de satisfacción. Los datos posteriores a este son calculados basados en el índice de satisfacción individual de cada encuesta.

Rango de edad



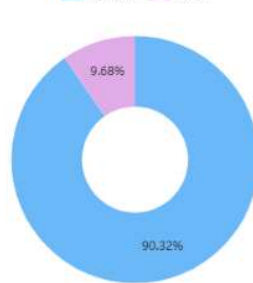
Índice de satisfacción



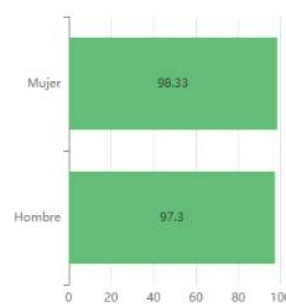
Rango de edad	Encuestas	Índice
61-65	1	92.46
56-60	1	94.21
46-50	4	95.83
51-55	2	96.44
36-40	8	97.24
41-45	7	98.35
31-35	6	98.46

Sexo

Distribución



Índice de satisfacción



Sexo	Encuestas	Índice
Hombre	28	97.3
Mujer	3	98.33

< 1 > 7 / page

Descripción: En este bloque de datos se agrupa la información por rango de edad, pero solo tiene en cuenta las encuestas en donde se realiza esta pregunta ya que en algunos cuestionarios no se realiza, como por ejemplo "Usuarios Institucionales"



Tercer Trimestre 2025

(JULIO-SEPTIEMBRE)

Servicio: Pérdida placa vehículo de motor

Filtros

Certificación Pérdida Pla... x v

Puntuación

Mínimo: 10 Máximo: 100

Cuestionarios

- ☐ Servicios
- ☒ Presenciales
- ☐ Servicios
- ☐ Comprometidos

Fechas

2025-07-01 2025-09-30

Sexos

- ☐ Mujer
- ☐ Hombre

Encuestas completadas
67

Sucursales
1

Servicios
1

Datos generales

Cuestionarios

Sucursales

Servicios

Información general



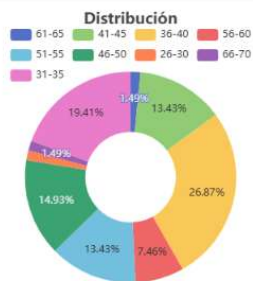
Índice general de satisfacción



Distribución por dimensiones

Descripción: Las diferentes preguntas en cada cuestionario se agrupan en dimensiones y el promedio entre estas dimensiones es lo que da como resultado el índice general de satisfacción. Los datos posteriores a este son calculados basados en el índice de satisfacción individual de cada encuesta.

Rango de edad



Índice de satisfacción



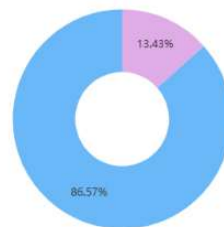
Rango de edad	Encuestas	Índice
61-65	1	96.13
41-45	9	96.13
36-40	18	96.16
56-60	5	96.48
51-55	9	96.83
46-50	10	96.84
41-45	1	97.42
26-30	1	97.42

Descripción: En este bloque de datos se agrupa la información por rango de edad, pero solo tiene en cuenta las encuestas en donde se realiza esta pregunta ya que en algunos cuestionarios no se realiza, como por ejemplo "Usuarios Institucionales".

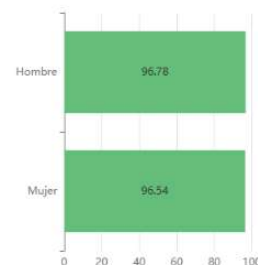
Sexo

Distribución

Mujer Hombre



Índice de satisfacción



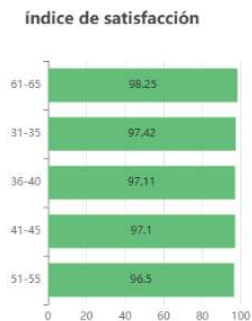
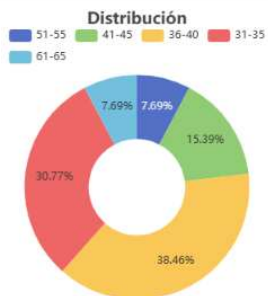
Sexo	Encuestas	Índice
Mujer	9	96.54
Hombre	58	96.78



Tercer Trimestre 2025 (JULIO-SEPTIEMBRE)

Servicio: Rectificación de chasis vehículo de motor

▼ Rango de edad



Rango de edad	Encuestas	Índice
51-55	1	96.5
41-45	2	97.1
36-40	5	97.11
31-35	4	97.42
61-65	1	98.25

< 1 > 7 / page

Descripción: En este bloque de datos se agrupa la información por rango de edad, pero solo tiene en cuenta las encuestas en donde se realiza esta pregunta ya que en algunos cuestionarios no se realiza, como por ejemplo "Usuarios Institucionales"

Filtros

Certificación Rectificació... x

Puntuación

Mínimo: 10 Máximo: 100

Cuestionarios

- ☐ Servicios
☐ Presenciales
☐ Servicios
☐ Comprometidos

Fechas

2025-07-01
2025-09-30

Sexos

- ☐ Mujer
☐ Hombre

Encuestas completadas
13

Sucursales
1

Servicios
1

Datos generales

Cuestionarios

Sucursales

Servicios

▼ Información general



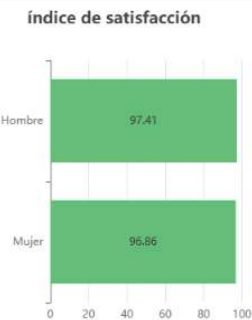
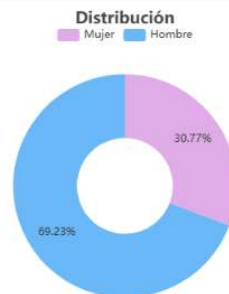
Índice general de satisfacción

Descripción: Las diferentes preguntas en cada cuestionario se agrupan en dimensiones y el promedio entre estas dimensiones es lo que da como resultado el índice general de satisfacción. Los datos posteriores a este son calculados basados en el índice de satisfacción individual de cada encuesta.



Distribución por dimensiones

▼ Sexo



Sexo	Encuestas	Índice
Mujer	4	96.86
Hombre	9	97.41

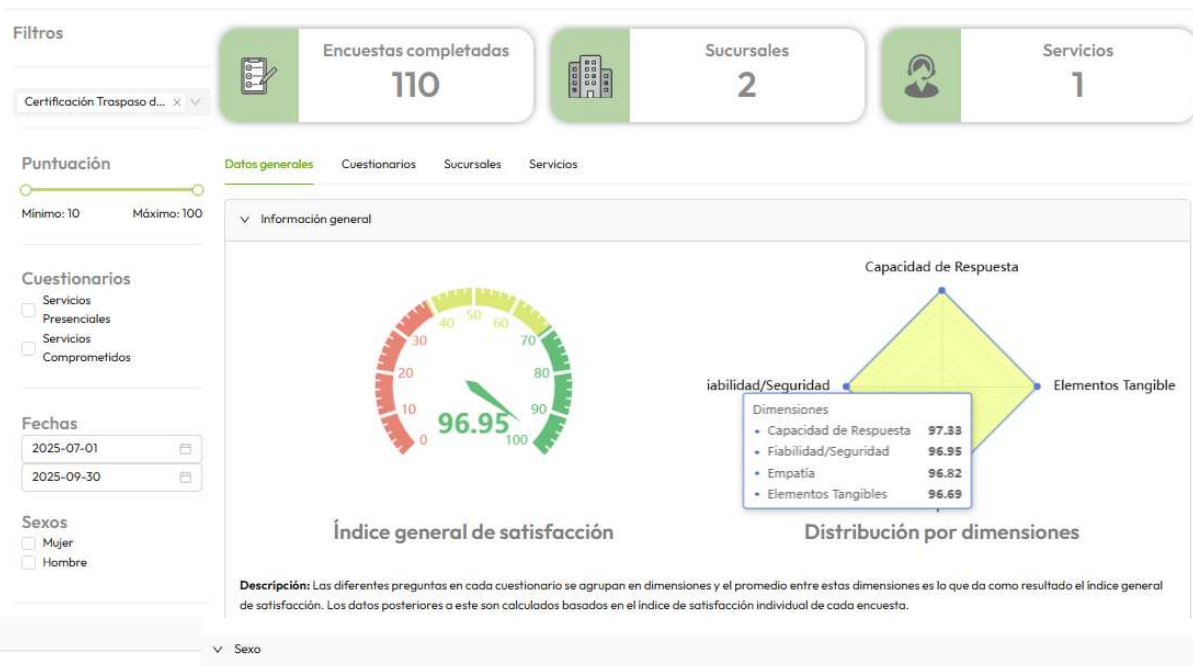
< 1 > 7 / page



Tercer Trimestre 2025

(JULIO-SEPTIEMBRE)

Servicio: Traspaso vehículo de motor





Tercer Trimestre 2025

(JULIO-SEPTIEMBRE)

Servicio: Verificación vehículo de motor



Descripción: En este bloque de datos se agrupa la información por rango de edad, pero solo tiene en cuenta las encuestas en donde se realiza esta pregunta ya que en algunos cuestionarios no se realiza, como por ejemplo "Usuarios Institucionales"