



**Dirección de Comunicaciones Estratégicas**  
**Plan Operativo Anual 2021**

Código:  
Versión:  
Página:

**Unidad Organizativa: Dirección de Comunicaciones Estratégicas**

**Eje Estratégico: 2 Fortalecimiento Institucional**

**Objetivo Estratégico:** 2.3 Implementar el Modelo De Comunicaciones Estratégicas para promover la corresponsabilidad, consolidar la legitimidad institucional y la credibilidad en la labor policial.

**Estrategia:** 2.3.1 Implementar el Modelo de Comunicaciones, para generar una imagen positiva y pasar de la notoriedad a la notabilidad institucional.

**Resultado Esperado:** Consolidada la Notabilidad Institucional y mejorada la imagen institucional, para lograr aumentar la credibilidad en la institución, ofrecer un servicio policial de calidad y vínculos efectivos con los ciudadanos.

Producto	Actividad	Acciones o Tareas	Indicador	Línea Base (2020)	Meta (2021)	Responsable / Involucrados	Cronograma Trimestral 2021												Presupuesto		
							1er.			2do.			3er.			4to.			Costo Acción RD\$	Costo Actividad RD\$	Costo Total RD\$
							Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic			
2.1.1 Vínculos Institucionales Fortalecidos	2.3.1.1 Diseñar espacio de diálogos y participación activa con los grupos de interés	2.3.1.1.1 Realizar diálogos con la comunidad.	Cantidad de diálogos realizados vs lo planificado	9	10	Encargado Depto. de Vínculos Institucionales.												1,172,367.80	1,172,367.80	1,172,367.80	
		2.3.1.1.2 Dar seguimiento a los diálogos realizados.																0.00			
		3 Generar rutas de relacionamientos con grupo de interés.																0.00			
2.1.2 Incremento de la notabilidad institucional a través de la estructura de la red de información institucional y el relacionamiento con los medios de comunicación convencionales y digitales	2.3.1.2 Gestionar la red de información institucional (REDCI) y el relacionamiento con los medios de comunicación.	2.3.1.2.1 Activar la red de información institucional y agenda temática	% De gestiones realizadas vs lo planificado.	0	85%	Enc. Depto. de Plataforma Integral de Modios de Información y Espacios de Participación, Enc. Depto. Notabilidad Institucional.												53,849.60	1,247,962.62	1,247,962.62	
		2.3.1.2.2 Dar seguimiento a la cobertura de temas y medios que gestiona cada vocero.																160,986.22			
		2.3.1.2.3 Realizar actividades con los medios de comunicación																36,192.00			
		2.3.1.2.4 Entrenar a los miembros de la red de información institucional																996,934.80			
2.1.3 Estructura de redes sociales Fortalecida, para mejorar la imagen Institucional.	2.3.1.3 Gestionar la creación de contenidos visuales conforme al Modelo de Comunicación Estratégica de la Policía Nacional.	2.3.1.3.1 Crear post para redes sociales	Aumento de seguidores en redes sociales	982,229	600	Enc. Depto. de Plataforma Integral de Modios de Información y Espacios de Participación												322,416.00	322,416.00	322,416.00	
		2.3.1.3.2 Monitorear y supervisar la gestión de contenido para las redes sociales institucionales																0.00			

**Eje Estratégico: 4 Transformación de la Cultura**

**Objetivo Estratégico:** 4.4 Implementar el Modelo de Cultura Policial para promover en los policías la ética como la base de los comportamientos ejemplares, en cuanto a principios y conductas

**Estrategia:** 4.4.1 Implementar el Modelo de Cultura para transformar la cultura del Policia de acuerdo los principios éticos institucionales.

**Resultado Esperado:** Consolidada la Cultura Policial basada en valores éticos, para lograr aumentar la credibilidad en la institución.

Producto	Actividad	Acciones o Tareas	Indicador	Línea Base (2020)	Meta (2021)	Responsable / Involucrados	Cronograma Trimestral 2021												Presupuesto		
							1er.			2do.			3er.			4to.			Costo Acción RD\$	Costo Actividad RD\$	Costo Total RD\$
							Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic			
4.1.1 Estructura e implementación de la estrategia de cultura y transformación policial	4.4.1.1 Impulsar comportamientos ejemplares en los policías, basado en el Modelo de Cultura Policial.	4.4.1.1.1 Desarrollar actividades con el Depto. de doctrina del IPE, para que a través de sus gestores transmitir el nuevo Modelo de Cultura Policial.	% De integrantes de la Institución que conocen los avances en la implementación de la Transformación policial.	300	500	Enc. Depto. Cultura Policial,													155,599.60	227,469.20	227,469.20
		4.4.1.1.2 Realizar actividades recreativas y culturales en las diferentes comunidades del territorio nacional																35,934.80			
		4.4.1.1.3 Gestionar la realización de Banners sobre el Modelo de cultura policial.																35,934.80			
<b>Presupuesto Total</b>																			<b>2,970,215.62</b>		