



3. Estructura de la fase 1 de la implementación de la Plataforma de medios y espacios institucionales	3.1 Estructura de la fase 1 de la implementación de la Plataforma de medios y espacios institucionales	3.2 Número de direcciones y direcciones regionales que implementan la metodología de rutas de relacionamiento a través de diálogos con la comunidad	Documentación de gestión de diálogos con la comunidad: Relatoría, memorias y tablas de seguimientos de acuerdos	5.2.1.10 Afianzar el marco de comportamiento de los policías basado en los valores y principios institucionales.	0		G.F.	G.F.
4. Vinculos institucionales fortalecido	4.1 Estructura de la fase 1 de la implementación de la Plataforma de medios y espacios institucionales	4.1.1 Número de comunidades con las cuales se ha implementado las rutas de relacionamiento para temas específicos priorizados	Documentación de gestión de rutas de relacionamiento	5.2.1.11 Implementar protocolo de relacionamiento que permitan construir vinculos y se maneje un lenguaje unificado en la interaccion.	0		G.F.	GF
5. Incremento de la notabilidad institucional a través de la estructura de la red de información institucional y el relacionamiento con los medios de comunicación convencionales y digitales	5.1 Entrenamiento y seguimiento a los integrantes de la red de comunicación institucional (REDCI), para comunicar integralmente la Institución donde se cubran la gestión integral que realiza a nivel nacional.	5.1.1 Número de personas entrenadas en el rol de voceros y corresponsales.	Metodología de la red de comunicación institucional (REDCI) Documentos de gestión de la red REDCI	5.2.1.12 Implemetar los estandares y protocolo para la redaccion y envio de notas de prensa a los medios de comunicación y rueda de prensa.	365			
		5.1.2 Número de personas entrenadas de los medios masivos, especializados y comunitarios	Documentación de los entrenamientos: memorias, registro de asistencia y video testimonios de los participantes	5.2.1.13 Ejecutar con calidad la producción y difusión de contenidos curado y estructurado destinado a nuestro publico objetivo.	60			
				5.2.1.14 Establecer un registro de los avances de la ruta de relacionamiento con cada grupo de interes.	0		6,023,581.95	
				5.2.1.15 Difundir en campañas de concientización las labores realizadas por los agentes policiales a los externo como a los interno.	250			
				5.2.1.16 Fortalecer los vinculos con la prensa, mediante una relacion cercana.	1			
5.2 Entrenamiento a medios masivos, especializados y comunitarios en temas de seguridad y convivencia ciudadana	5.2.1 Número de personas entrenadas de los medios masivos, especializados y comunitarios	Documentación de los entrenamientos: memorias, registro de asistencia y video testimonios de los participantes	5.2.1.17 Gestionar todas las plataformas mediaticas Institucionales, que puedan ser utilizadas como fuente para general contenido a los medios de comunicación.	1			6,733,629.05	
		5.2.1.18 Asegurar la calidad y el buen funcionamiento de los procesos de la imprenta.	0	Encargado de la Imprenta	G.F.			
		5.2.1.19 Coordinar y supervisar el cumplimiento de los procedimientos de diplomacia en los actos oficiales y eventos sociales de la Policia Nacional.	12	Encargado (a) Oficina de Eventos y Protocolo	710,047.10			
<b>Total presupuesto por productos</b>								<b>10,450,037.47</b>